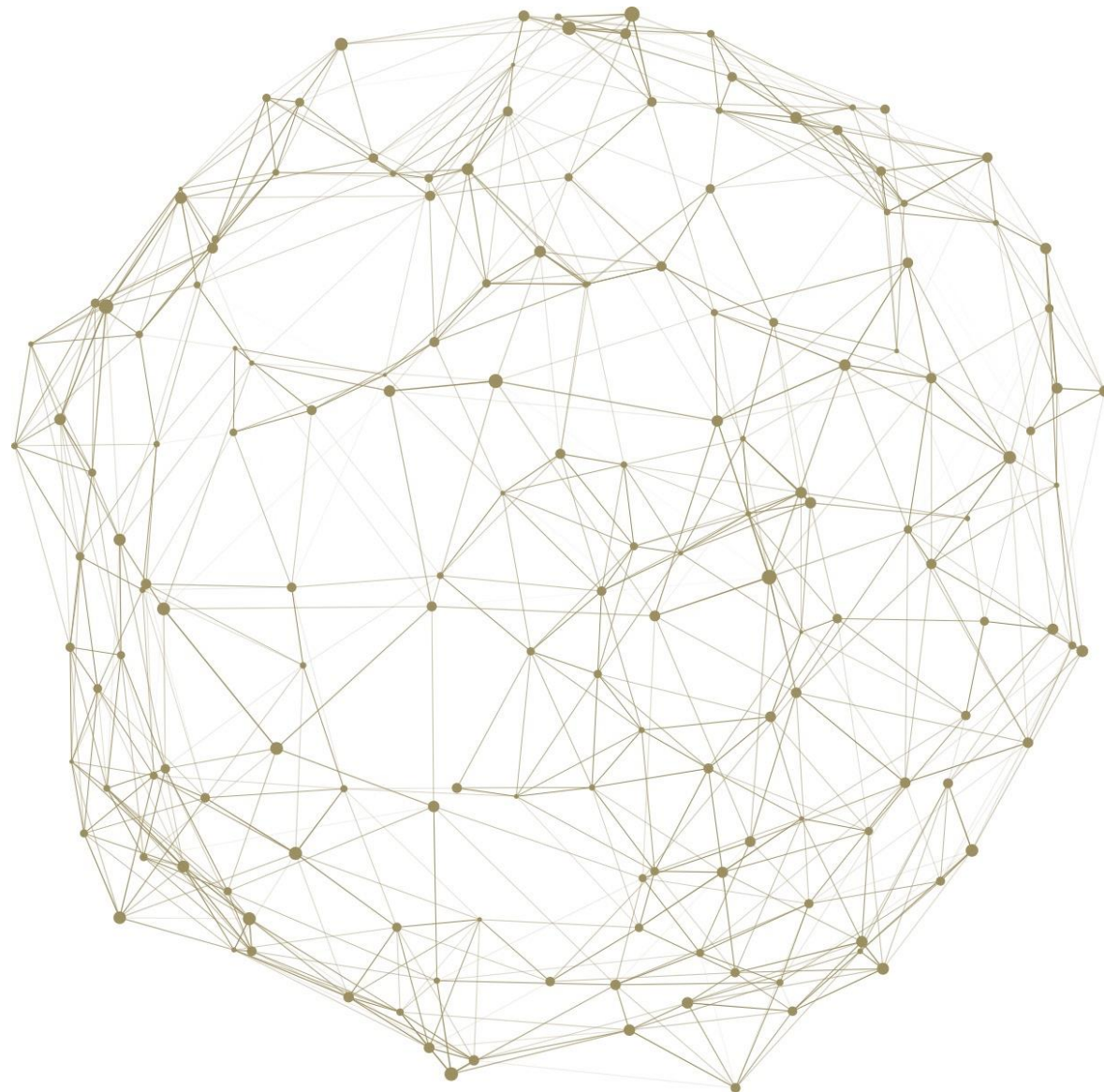


Gazdasági monitor

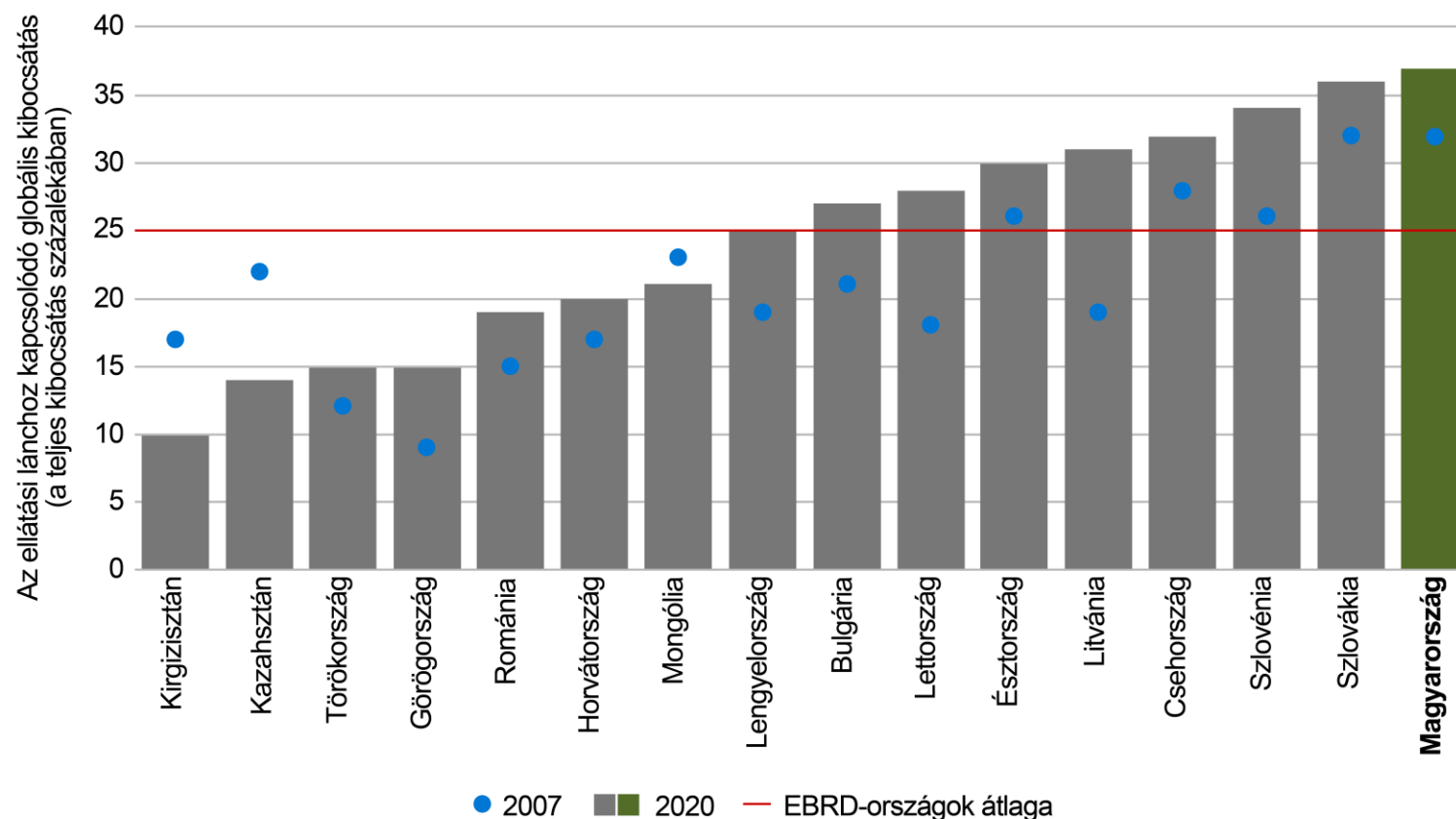
12/52. hét



1. **Globális ellátási láncok helyzete**
2. Eseti gazdasági elemzés: mitől sikeres egy magyar vállalkozás?
– *Az évtized nyertesei kutatás legfontosabb megállapításai*

A globális ellátási láncok stabil működése kiemelt fontosságú a magyar gazdaság szempontjából

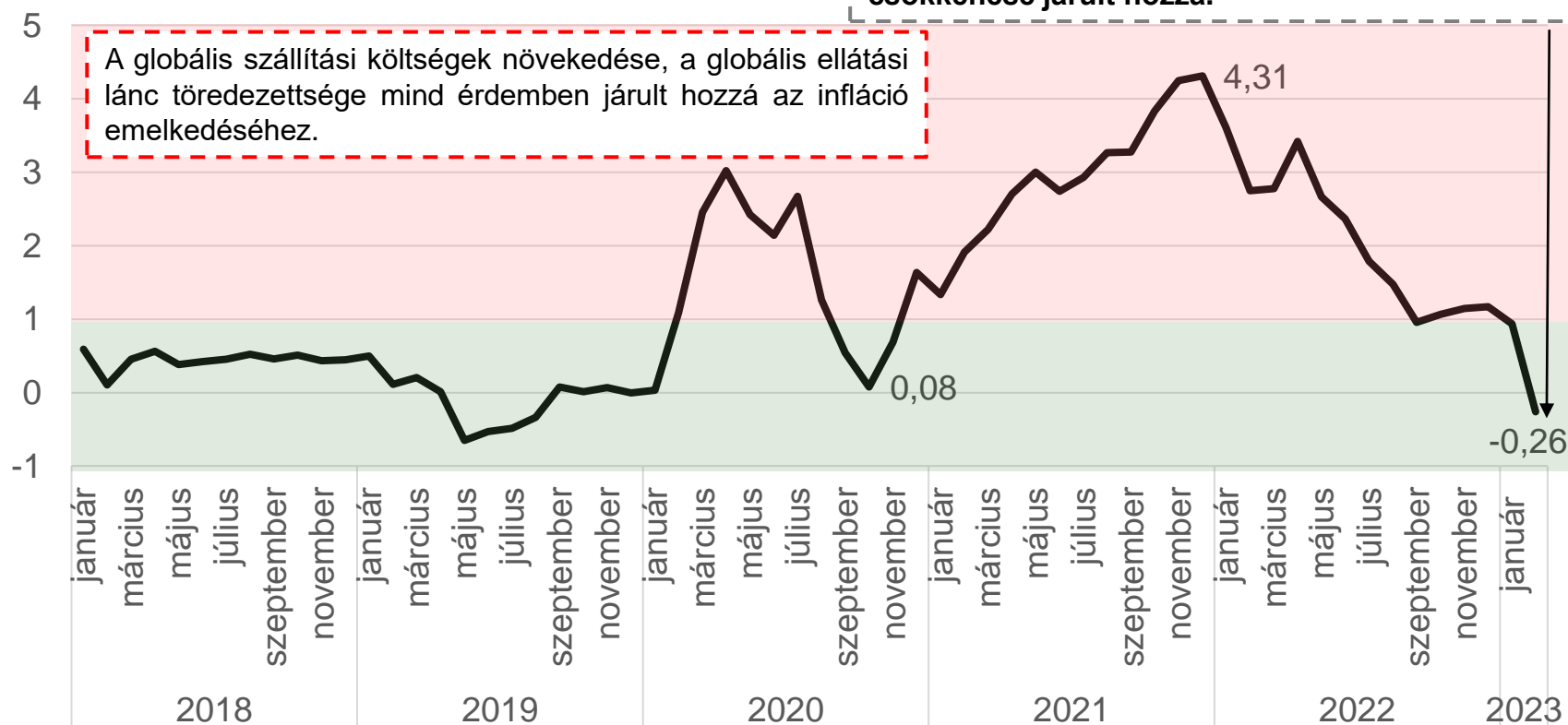
Globális ellátási láncokhoz köthető kibocsátás
(az országok teljes kibocsátásának százalékában)



- Az uniós tagállamok vállalatai jelentős mértékben vesznek részt a **globális ellátási láncokban**, amelynek mértéke a 2007-es értékhez (kék pont) képest emelkedett, növelve ezzel a beágyazottságot, illetve az ellátási láncoktól való függőséget is.
- A globális láncok tevékenysége jelentős arányt képvisel a visegrádi országokban is, **ahol hazánk esetében a legmagasabb a globális ellátási láncokba való integráltság szintje.**
- A globális ellátási láncokhoz kapcsolódó kibocsátás 2020-ban a teljes kibocsátás
 - 37 százalékát tette ki** Magyarországon,
 - 36 százalékot Szlovákiában,
 - 32 százalékot Csehországban,
 - 25 százalékot Lengyelországban.
- Az EBRD (Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank) tagok átlaga 25 százalék volt.

Az ellátási láncokra nehezedő nyomás enyhülése az idei év első felében már éreztetni fogja a hatását és hozzájárulhat a beruházások növekedéséhez

Global Supply Chain Pressure Index (GSCPI)
(szórás az átlagértéktől)



- Az EBRD számításai szerint az ellátási lánc kockázatának növekedése átlagosan a **beruházások 0,4 százalékos csökkenésével és 0,14 százalékponttal alacsonyabb profitrátaival jár együtt** (a hatás hat hónappal később jelentkezik).
- Ez fordítva is igaz: az ellátási láncokra nehezedő nyomás enyhülése az idei év első felében várhatóan már éreztetni fogja a hatását és hozzájárulhat a beruházások növekedéséhez.

Megjegyzés: A 0 az átlagos értéket jelzi, amely 1997 és a legutóbbi megfigyelés közti időszak havi adatai alapján kerül kiszámításra.
A pozitív irányba történő elmozdulás az ellátási láncra nehezedő nyomás növekedését, míg a negatív a csökkenést mutatja.

Forrás: Federal Reserve Bank of New York, Bloomberg, Drewry, FreightWaves, 2023.03.13., EBRD

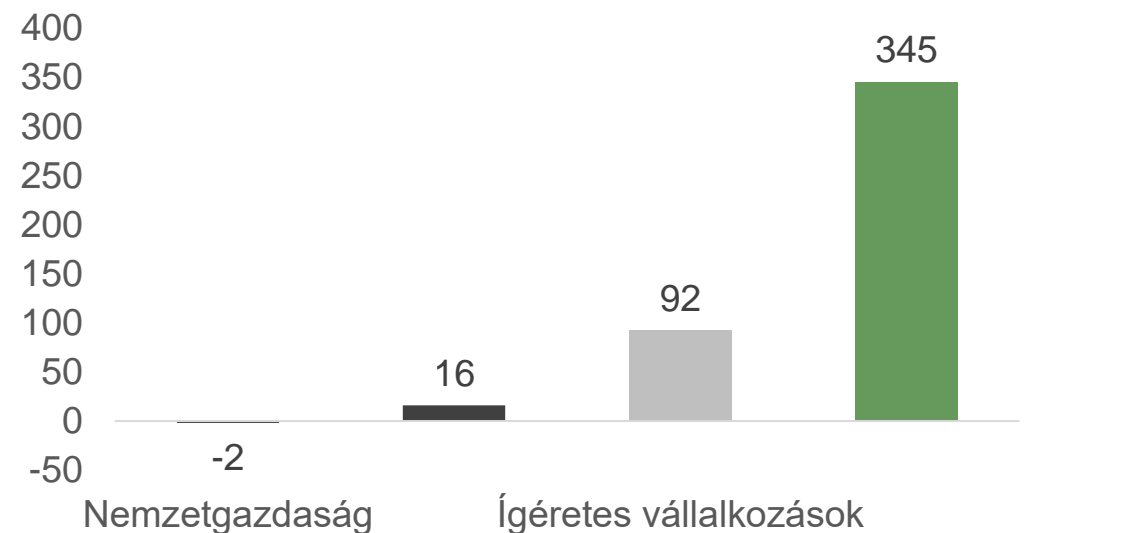
| Tartalom

1. Globális ellátási láncok helyzete
2. **Eseti gazdasági elemzés: mitől sikeres egy magyar vállalkozás?**
– *Az évtized nyertesei kutatás legfontosabb megállapításai*

Az évtized nyertesei kutatásban 6 sikerfaktort azonosítottunk, amely hozzájárul ahhoz, hogy a vállalkozások megnyerjék az előttünk álló évtizedet

Azok a cégek nyerhetik meg az előttünk álló évtizedet, amelyek

1. optimistán tekintenek a jövőbe, van jövőképük, stratégiájuk;
2. befektetnek a tudásba;
3. keresik az exportlehetőségeket;
4. dedikált munkaerőt alkalmaznak az innovációs tevékenységre és a külkereskedelmi terjeszkedésre;
5. szoros kapcsolatot ápolnak oktatási intézményekkel és élnek a duális képzés adta lehetőségekkel;
6. megfizetik a tudást.



Ígéretes vállalkozás: árbevétel/export növekedése kiemelkedő, meghaladja az iparági átlagot vagy szakértői megítélés alapján nagy növekedési potenciállal rendelkeznek

Nyertes vállalkozás: a kutatásban megkeresett, legjobban teljesítő 250 cég.

Módszertan: 1000 ígéretes vállalkozást kerestünk fel és készítettünk velük személyes, vezetői szintű mélyinterjút 2021. augusztus–novembere között.

| 1. Optimistán tekintenek a jövőbe, világos víziójuk, stratégiájuk van

Üzleti kilátások értékelése

Ígéretes vállalkozások

Makronóm Intézet értékelése

Optimista			0,7%	6,0%	45,4%
Inkább optimista		0,2%	2,8%	24,9%	6,8%
Semleges	0,6%	0,9%	6,0%	2,6%	0,7%
Inkább pesszimista		0,2%	0,6%	0,4%	
Pesszimista	0,6%				
	Pesszimista	Inkább pesszimista	Semleges	Inkább optimista	Optimista

Vállalkozás értékelése

Nyertes vállalkozások

Makronóm Intézet értékelése

Optimista			0,7%	3,7%	75,0%
Inkább optimista			1,5%	14,0%	4,4%
Semleges			0,7%		
Inkább pesszimista					
Pesszimista					
	Pesszimista	Inkább pesszimista	Semleges	Inkább optimista	Optimista

Vállalkozás értékelése

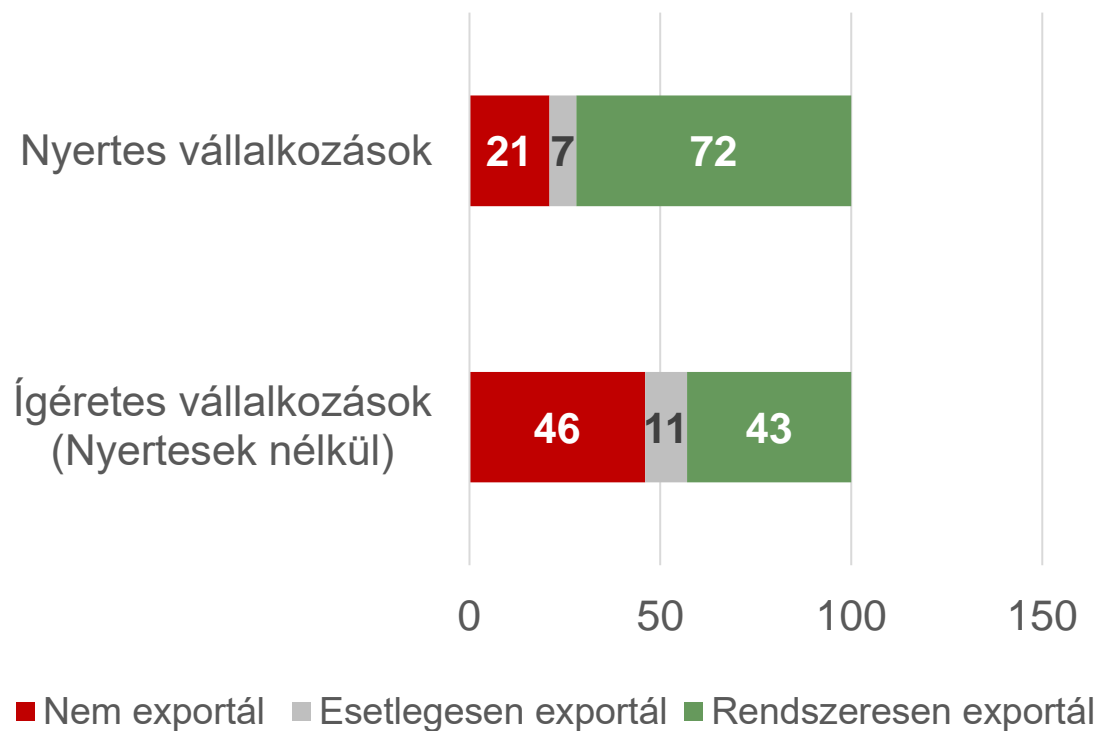
| 2. Befektetnek a tudásba: a nyertes vállalkozások az iparági átlaghoz képest hatszor többet fektetnek új technológiákba és know-how-ba, illetve képzésekbe

Immateriális javak aránya a mérlegben (%)

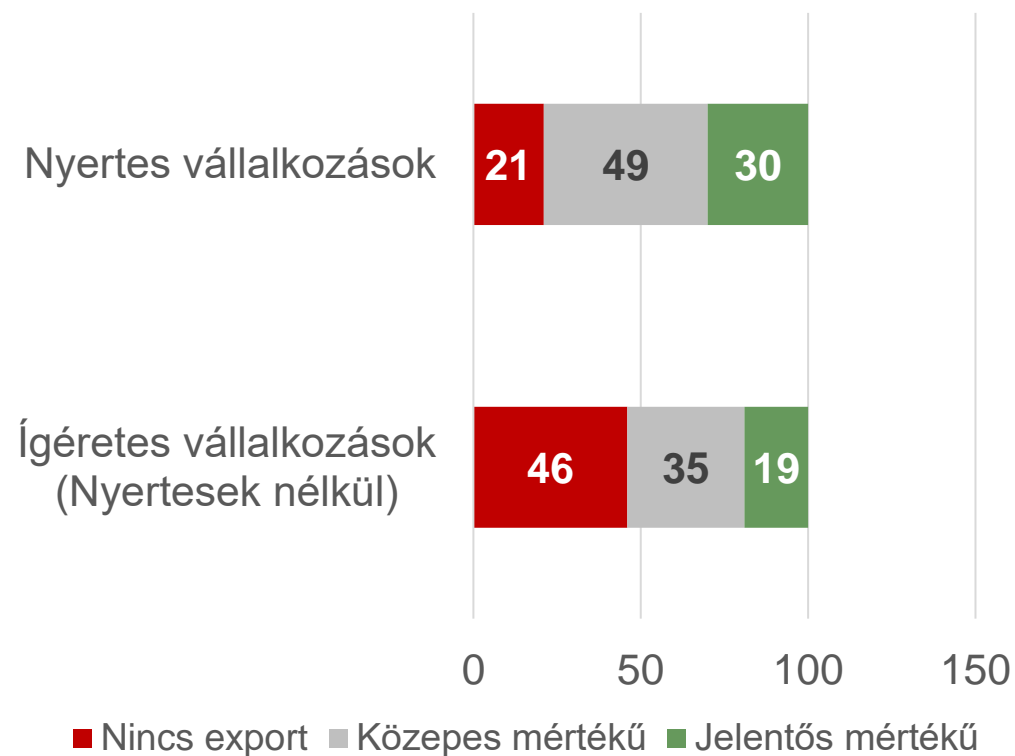


3. Keresik a külpiaci lehetőségeket: rendszeresen (72%), árbevételükhöz viszonyítva jelentős értékben exportálnak

Vállalkozások exporttevékenysége

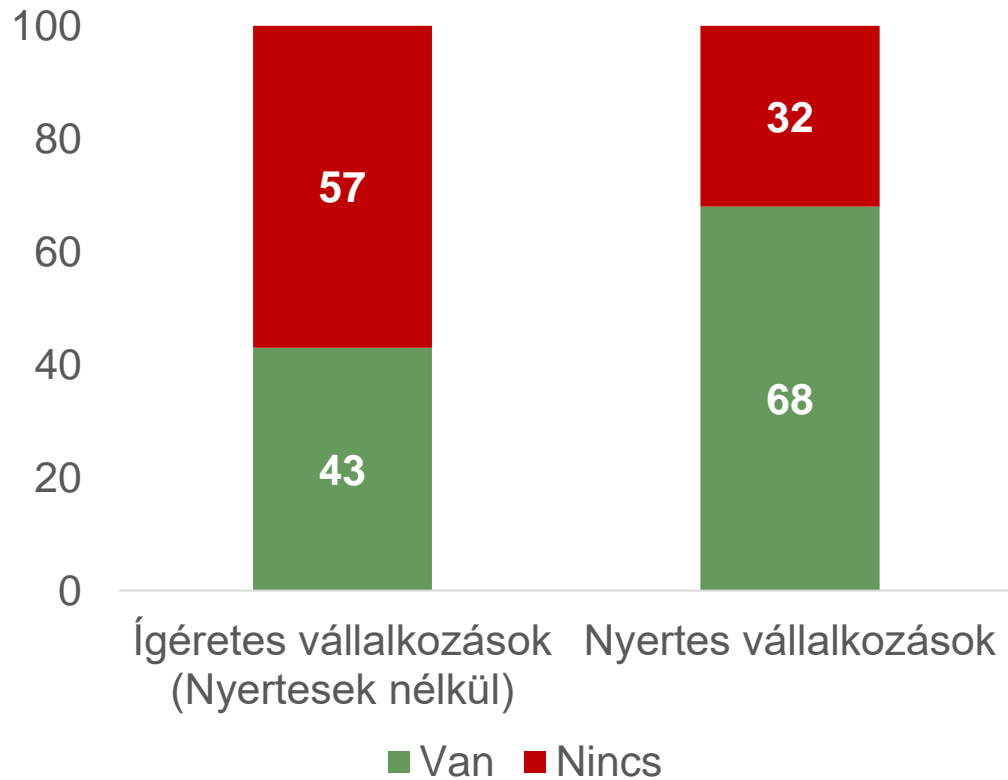


Vállalkozások megoszlása árbevétel-arányos export alapján

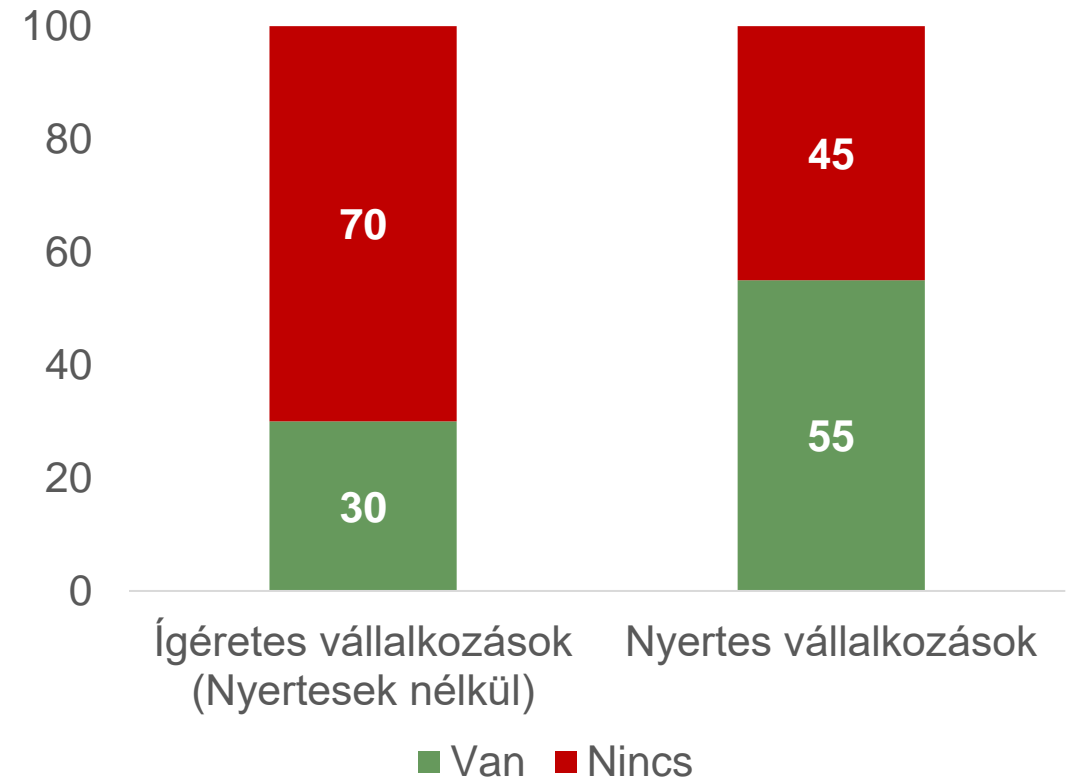


4. Dedikált munkaerőt alkalmaznak az innovációs tevékenységekre és a külkereskedelmi terjeszkedésre

Dedikált munkaerő innovációra



Dedikált munkaerő exportra



5. Szoros kapcsolatot ápolnak oktatási intézményekkel és élnek a duális képzés adta lehetőségekkel

Nyertes vállalkozások:

- **51,3%-uknak** van együttműködése oktatási intézményekkel

Ígéretes vállalkozások (nyertesek nélkül):

- 12,9%-uknak van együttműködése oktatási intézményekkel

Összesen **15 felsőoktatási intézménnyel** állnak kapcsolatban a megkérdezett cégek

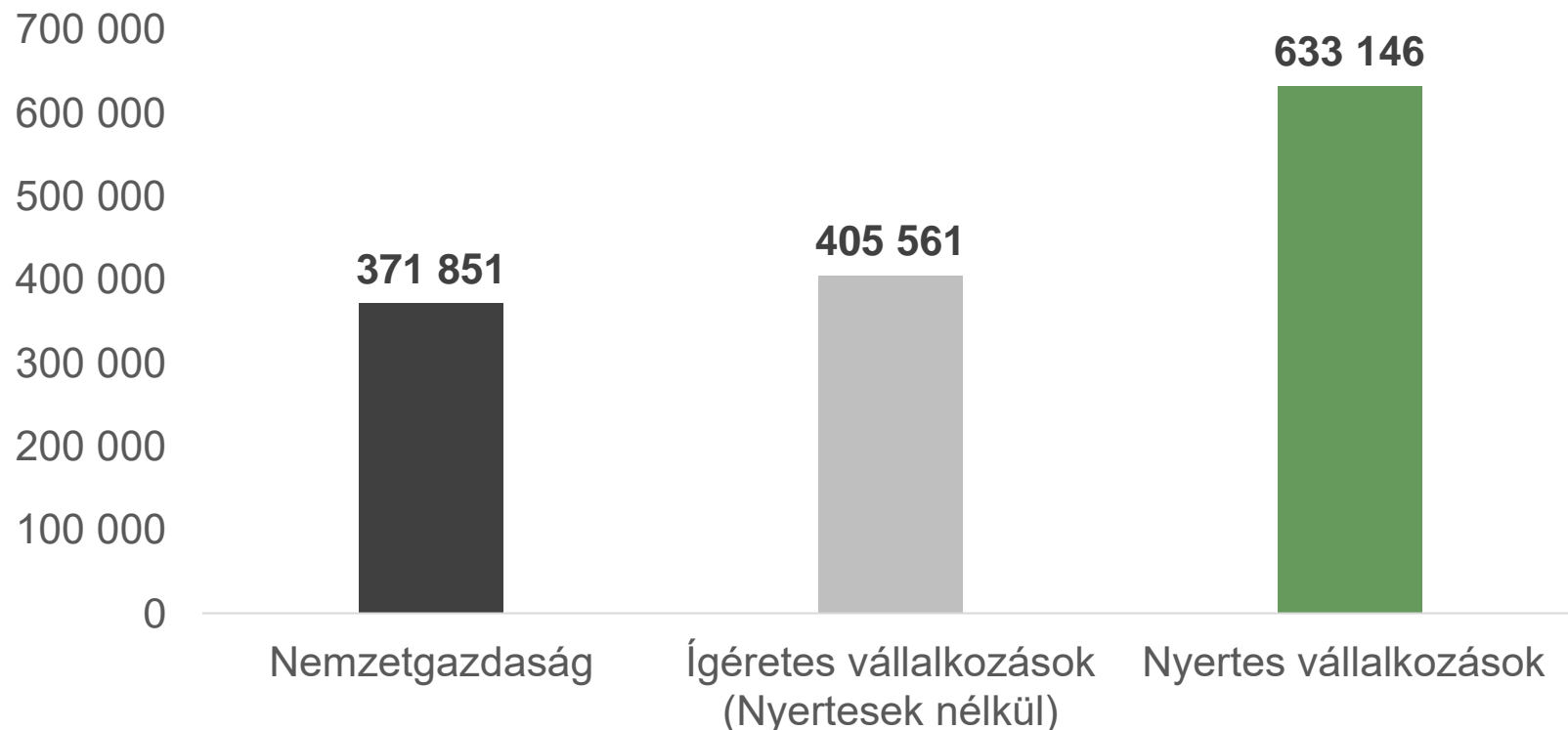
Oktatási kapcsolat típusai:

- duális képzés
- szakmai gyakorlat, nyári gyakorlat
- kooperatív Doktori Program (KDP)
- közös K+F projektek, pályázatok
- Területi Innovációs Platform



6. Megfizetik a tudást: a nyertes vállalkozások 70,3%-kal többet költenek a munkavállalóikra, mint a nemzetgazdasági átlag

Egy főre jutó személyi jellegű ráfordítás
(Ft, bruttó)



Megjegyzés: Az adatfelvétel 2021-ben történt és ennek megfelelően 2021-es adatokkal kerültek összehasonlításra.

Az egy főre jutó személyi jellegű ráfordítások mediánértéke a nyertes vállalkozásoknál a legmagasabb, 633 146 Ft-os értékkel.

Ez 56,1%-kal magasabb, mint az ígéretes vállalkozások (nyertesek nélkül) és 70,3%-kal nagyobb, mint a nemzetgazdasági átlag.

A nyertes cégek nem azért tudják jobban megfizetni munkavállalóikat, mert megengedhetik maguknak, hanem azért teljesítenek jobban, mert megbecsülik munkavállalóikat.

Köszönjük a figyelmet!

