



RÖVIDEN

Kamara ünnepi nyitvatartása

Az ünnepek alatt megváltozik az ügyfélfogadási rend a Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara-nál is. 2017. december 22-én (mivel pénteken nincs ügyfélfogadás) nem fogadnak ügyfeleket, a kamara a két ünnep között zárva tart, nyitás 2018. január 2-án.

Adókonferencia a változásokról

A jövő évben életbe lépő adóváltozásokról tartanak előadást a Nemzeti Adó- és Vámhivatal illetékesei 2018. január 24-én a Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara székházában megrendezésre kerülő Adókonferencia 2018 rendezvényen. A pontos időpontról, a részvételi feltételekről a későbbiekben ad a kamara tájékoztatást a honlapon (www.dkik.hu), illetve az elektronikus hírlevélben.

Hiányszakmák 2018/19-ben

A Magyar Közlöny 199. számában megjelent a Kormány 353/2017 (XI. 29.) Kormányrendelete a 2018/2019. tanévre vonatkozó szakmaszerkezeti döntésről és a 2018/2019. tanévben a Szabóky Adolf Szakképzési Ösztöndíjra jogosító szakképzésekről. A kamarák mellett működő Megyei Fejlesztési és Képzési Bizottságok minden évben javaslatot tesznek a nemzetgazdasági-miniszternek a gazdaság igényeit és a munkaerő-piaci kereslet adatait, valamint az országos, regionális és megyei beiskolázást figyelembe véve a szakképzés megyei szükségleteire, a szakképzésben indított, állami költségvetési hozzájárulásban részesíthető és a nem támogatott szakképzésekre, szakközépiskolai ágazatokra (a szakképzés irányaira) és a megyékben indítható szakképzések keretszámaira (beiskolázási arányaira). Továbbá a Szabóky Adolf Szakképzési Ösztöndíjra jogosító szakképzésekre és az iskola-rendszeren kívül indítható képzésekre. Ez alapján született meg a kormány közelmúltban, a Magyar Közlönyben megjelent rendelete. Eszerint az ösztöndíjra jogosító hús hiányszakképzés a 2018/19. tanévben Fejér megyében: ács; asztalos; autószerelő; elektronikai technikus; épület- és szerkezetlakatos; férfiszabó; festő, mázó; tapétázó; gépgyártás-technológiai technikus; gépi forgácsoló; gyakorló ápoló; gyakorló csecsemő- és gyermekápoló; hegesztő; kistermelői élelmiszer-előállító, falusi vendéglátó; kőműves; központifűtés-és gázhálózat rendszerszerelő; mezőgazdasági gépész; női szabó; pék; szociális gondozó és ápoló; villanyszerelő.

Erősödik a helyi gazdaság

A szakemberhiány enyhítése érdekében **szükséges az összefogás**

A Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara elnökétől, Králik Gyulától az idei év legfontosabb helyi trendjeinek értéklését, a gazdaság szereplőinek közeli jövőjét meghatározó fejleményekhez igazodó kamarai törekvések ismertetését kértük.

A helyi gazdaság megerősödött, ez derül ki a kamarai elnök szerint a megyei NAV, a KSH és a megyei társkamara által idén elkészített Gazdasági Körkép 2017 című kiadvány adataiból, amelyek a 2016-os év gazdasági folyamatait mutatják be, ezek között a megye TOP 100+400 vállalkozásának adatait. A dunaujvárosi és a városhoz közvetlenül kapcsolódó környékbeli vállalkozások az árbevétel tekintetében hagyományosan nagy arányt képviselnek a megye gazdaságában, mintegy 30 százalékot. És az utóbbi években egyre örvedesebb, hogy a hagyományos nagy ipari cégek mellett mind több erős közepes cég is megjelenik a listában (a kiadvány adatainak elemzéséről bővebben lenti cikkünkben olvashat!). Azonban az egészségesebb helyi gazdasági egyensúly érdekében még több magyar tulajdonú erős közép- és nagyvállalkozásra lenne szükség, hangsúlyozza Králik Gyula. Céljuk az, hogy ehhez a városi kamara saját eszközeivel minél hatékonyabban hozzájáruljon.

Ennek egyik eszköze a kamarák részvételével működött Széchenyi Kártya Rendszer, amelyben idén 50-ről 100 millióra nőtt az elérhető hitelkeret. És az is ismert, hogy a 15 éve működő, 250 ezer átadott Széchenyi Kár-

tyánál járó rendszert ünneplő rendezvényen részt vett a miniszterelnök is, kiemelve a program jelentőségét. Emellett az elmúlt évben is tovább javultak a felvehető hitelek kondíciói, a kapcsolódó kedvezmények mértéke.

A helyi vállalkozások a városi kamaránál minden évben 1 milliárd forint körüli összegben indítanak (illetve újítanak meg) Széchenyi Kártya hitelt. Ezek döntő többsége folyószámlahitel, a beruházási hitelek aránya alig érte el a 4-5 százalékot. A helyi gazdaság, a közép- és nagyvállalkozások erősödése szempontjából fontos lenne, hogy ezek aránya növekedjen. És az is aggasztó, további elemzésre követel, hogy 2016-hoz képest idén 1,2 milliárdról 900 millióra csökkent a városban a Széchenyi Kártyával felvett hitelek volumene.

Az országban és a megyében is jelentősen nőttek idén a bérek. A Gazdasági Körkép 2017 kiadvány adatai szerint 2015-ről 2016-ra több mint 8 százalékos volt a növekedés, idén ezt jóval meghaladó volt a bérnövekedés. Ennek ellenére egyre nagyobb gondot jelent a munkaerőhiány. A városban és környékén is, pedig Dunaujvárosban hagyományosan erős a szakképzés, amelyen tovább erősített a Dunaujvárosi Szakképzési Centrum létrejöttével. A kamarai elnök szerint határozottan érzékelhető az ott végzett kiemelkedő munka eredménye, a hatékonyabb koordináció, finanszírozás, a jobb eszköz- és infrastrukturális ellátottság.

A városi kamara szakképzés terén végzett tevékenység során a tanulószervezőkhez kapcsolódó, a tanulók által megkapott pénzbeli juttatás



Králik Gyula, a Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara elnöke

FOTÓ: ADY GÉZA

Még több helyi, magyar tulajdonú, közepes cégre lenne szükség

tás összértéke éves szinten 220 millióra tehető, a gyakorlati képzőhelyek által visszagyűjtött normatív támogatások pedig mintegy 1 milliárd forintot tettek ki.

Tehát jelentős támogatások futnak be a helyi szakképzés-

ben részt vevő vállalkozásokhoz, az ott tanulókhöz. A kamara a megyei fejlesztési és képzési bizottságokon keresztül igyekszik a munkaerőpiac igényeire igazítani a képzési szerkezetet, a támogatott szakmákat. Egy-egy változtatás hatása azonban öt-hat év múlva érezhető. A szakemberhiány pedig már most jelentős számos szakmában, csak példákat sorolva: villamos-elektronikai, építőipari, informatikai szakmák. Pedig ha egy fiatal ezeket választja, ha hiányszakma, ösztöndíjban részesül, és végezve előbb jut jól fizető munkahelyhez.

A Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara – fogalmaz Králik Gyula – elkötelezett abban, hogy a pályaválasztást, a pályaaorientációt segítő megoldások városi hatékonyságának növelésében szerepet vállaljon, ennek érdekében a helyi szereplők összefogására, az erőforrások összevonására van szükség.

A kamarai elnök szerint idén az előrevívó folyamatok domináltak, bízik benne, hogy így lesz ez a jövő évben is! Ennek jegyében kíván a munkavállalóknak, cégvezetőknek, családjaiknak békés karácsonyt és sikeres új évet!

Fejér megye gazdasága: 2016-os adatok

Megjelent a megyei kereskedelmi és iparkamara **Gazdasági Körkép 2017** című kiadványa

A Fejér megye gazdasági értékátara alcímét viselő kiadvánnyal ugyan még nem találkozunk nyomtatott formában, azonban mindenki megtekintheti, letöltheti a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara honlapját meglátogatva. A kiadvány adataiból szemezgettünk.

Előbb nézzük a TOP 100+400 cégekből a város és közvetlen térsége vállalkozásait jellemző számokat! Az ötszáz megyei cég között 57 ilyen található, és a korábbi évekkel összehasonlítva feltűnik, hogy ugyan továbbra is jelentős a nagyobb cégek dominanciája (például az első 50 cégben 9 dunaujvárosi található, az első 100-ban 19), az adatsorok további oldalain is (többnyire) szép egyenletesen elosztva jelennek meg dunaujvárosi, vagy a városhoz közeli, ide kapcsolódó vállalkozások. A legnagyobb árbevételű ötszáz cég közé bejutott helyi vállalkozások árbevétele (az ISD Dunaferr nélkül) 536 milliárd fo-

rint. Az adózás előtti eredményt számolva ezen cégek összességében 82,5 milliárd forintot értek el 2016-ban.

A megyei összesített adat (minden vállalkozásból csak a nyereséges vállalkozások, amíg a fenti adatban a veszteségesek is szerepelnek) 315 milliárd forint adózás előtti nyereség. A legnagyobb árbevételű ötszáz listára bejutott helyi cégek közül csak mintegy tíz százalék volt veszteséges, amíg a megyei átlag harminc százalék.

A legmarkánsabb változások a megyei listán az első száz adózó körében mentek végbe, ugyanis negyteddel növelték nyereségüket, miközben veszteségüket közel felére szorították vissza, ami-

Listára jutott helyi cégek: csak minden tizedik volt veszteséges



Továbbra is a nagy ipari cégek dominálnak a helyi gazdaságban

nek eredményeként az előző évi 127,8 milliárd forinttal szemben 213,6 milliárd forint adózás előtti eredményt mutattak ki. Az első százba bejutott helyi vállalkozások adózás előtti eredménye összesítve meghaladta a 81 milliárd forintot.

Érdekes még azt is megnézni, hogy a TOP 500-as listára bejutott helyi vállalkozások hány főt foglalkoztatnak (ahol megadtak ilyen adatot, és itt is hiányzik az ISD Dunaferr adata), ez több mint 9600 főt jelent. A megyei

adatokat nézve: a foglalkoztatottak átlagos állományi létszáma Fejér megyében – a régiós szintű minimális bővüléssel szemben – másfél százalékkal csökkent. Az 500 legnagyobb árbevételű társaság esetében kismértékű bővülésről is beszélhetünk, 61 ezer fő munkavállalójuk volt e cégeknek, 0,2 százalékkal több az egy évvel korábbinál.

Az éves átlagbérek mind a Közép-Dunántúlon, mind a megyében, mind pedig a TOP körökben emelkedtek, az

összege és mértéke azonban eltért egymástól. A 100 legnagyobb árbevételű társaságnál voltak a legmagasabbak a 2016-os átlagbérek 3488 ezer forinttal, 22 százalékkal haladták meg a megyei, és több mint egynegyedével a régiós átlagot. Ugyanakkor a növekedés mértéke itt volt a „legalacsonyabb” 8,1 százalékkal. Az éves átlagbérek 2015-ről 2016-ra Fejér megyében 2624 ezerről 2850 ezerre nőttek, 8,6 százalékkal. Ez a növekedés idén a korábbi duplája körül alakul, tesszük hozzá.

A Gazdasági Körkép 2017 emellett még számos hasznos információt tartalmaz, természetesen itt nem tudunk minden területre kitérni, érdemes tehát akár elektronikus, akár nyomtatott formában hozzájutni, és forgatni. A kiadvány több mint felét megyei vállalkozások bemutatkozásai foglalkoztatják el, köztük találjuk a Momert Zrt.-t is. Azok is számos érdekes információt szolgáltatnak a megye gazdasága, az itt tevékenykedő cégek, az általuk képviselt ágazatok iránt érdeklődőknek.



Digitális felzárkózásért

A kkv-k számára **nagy kivívást jelent:** növekvő piaci hátrányt okozhat

A Google Magyarország társadalmi szerepvállalása jegyében indította útjára 2017-ben a Digital Workshop országos programot, amely december 13-án ismét Dunaujvárosba látogatott. A projekt célja a magyarországi kis- és közepes vállalkozások digitális felzárkóztatása.

Az, hogy a magyarországi kkv-k hazai és nemzetközi piacépességének megőrzése, javítása a digitális kompetenciák erősítésével, az infokommunikációs technológiák elterjedésével alapozható meg, már a legmagasabb szinten preferált alapelv.

Ezt igazolja az Informatikai fejlesztések európai uniós forrásból – a Modern Vállalkozások Prog-ramja (GINOP 3.2.1.) projekt, amely a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara koordinációjával zajlik (erről részletesebben lenti cikkünkben írunk). Azonban számos, piaci alapon szervezett konferencia, workshop is folyamatosan foglalkozik a témával, és társadalmi szerepvállalás keretében is több cég kapcsolódott be a szemléletformálásba, tájékoztatásba. Ezen utóbbiak közül is kiemelkedőnek mondható a Google Magyarország által idén útjára indított Digital Workshop országos program, amely a héten ismét Dunaujvárosba látogatott.

A multinacionális vállalkozás hazai képviselője nevében

Tananyag is segíti az informálódást

Koniorczyk Zita elmondta, az országos tájékoztató előadás-sorozatuk jövőre más formát ölt (az itteni volt az utolsó előadás), azonban számos eleme megmarad a programnak, így a sokrétű tájékozódást segítő, személyre szabott témaköröket kínáló digitális tananyag is elérhető marad, amely a projekt weboldalán jövőre is fent marad. Érdemes tehát rákeresni: Digital Workshop.

A Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara számos hasonló, az infotechnológiákkal foglalkozó előadást szervezett az elmúlt időszakban, hiszen a közeli jövő is több olyan kihívással szolgál majd (elsősorban a jövőre életbe lépő GDPR – az Európai Unió adatvédelmi rendelete említhető itt, de akár a Cégekbevezetése is idesorolható), amelyek egyre magasabb szintű digitális kompetenciákat várnak el a vállalkozásoktól. És a megszerzett infokommunikációs tudást a vállalkozások természetesen a piaci helyzetük, eredményességük javítására is hatékonyan használhatnák fel.

Az előadásokon való részvétel, az érdeklődők köre mégis sajátos képet mutat. Persze a kkv-k vezetőinek pénz kell keresniük, ügyeket intézni, üzletet kötni. A pénz abból van. Ahogy azonban az sem elég, ha a könyvelő tisztában van az adótörvények változásával, az sem elég, ha valamilyen külső céget, kont megbíznak egy weboldal elkészítésével, egy online értékesítési felület beüzemelésével. Ahogy az „offline” világban az üzleti sikerhez, ezen a téren is cégezetői elkötelezettség, marketingdöntések kellene.



Koniorczyk Zita a Google Digital Workshop rendezvényén tartott előadást a helyi kamara székházában
Fotó: DKIK

Egyébként az EU-tól leszakadó hazai gazdasági szereplők körét gyarapíthatjuk: a magyar kkv-k 56 százalékának weboldala sincs, 29 százalékuk pedig nem kalkulál marketingköltséget. Ha ez utóbbit nézzük, az internet, a közösségi oldalak, blogok stb. megjelenése (utóbbiak össze-

foglalva Web 2.0) nagyon hatékony marketing-, értékesítési eszközöket adott a cégek, és az egészen kis, akár induló cégek kezébe is.

A Google hazai képviselőjének héten megtartott előadását, az azt követő konzultációt értékelve elmondható: a nemzetközi nagy cég számos

olyan eszközt kínál, amelyek nagymértékben javíthatják egy-egy kisvállalkozás marketingstratégiájának (ha van ilyen) hatékonyságát. Az előadás azonban korántsem csak a Google termékei által kínált lehetőségeket (tudják: társadalmi szerepvállalás). Az volt a célja, hogy az internet, a közösségi média által kínált lehetőségeket (ha a kiharadás lehetőségét a konkurenciaharc viszonylatában nézzük: veszélyét) minél szélesebb körben bemutassa. Ez a világ, a digitális, egyre inkább virtuális, mesterséges intelligenciát alkalmazó világ sajátos felkészülést, stratégiát igényel, és ez a tagoltabb felépítésű nagyvállalkozások kivételével nem oldható meg a vezető tisztségviselők megfelelő informálódása nélkül.

ÚJ UNIÓS ADATVÉDELMI RENDELET

Óriási meglepetés érheti azokat a vállalatokat, amelyek félvállról veszik a hamarosan hatályba lépő új uniós adatvédelmi változásokat, amelyek jelentős jogi és technikai feltételeket is támasztanak. A már hatályba lépett európai uniós adatvédelmi rendeletet (General Data Protection Regulation, GDPR), amely egységesíti a 28 tagállam adatvédelmi rendelkezéseit és felülírja a nemzeti jogszabályokat

2018. május 25-étől kell alkalmazni. Az uniós rendelet meghatározza a személyes adatok védelmének szabályait minden EU-tagállam számára. Adatkezelőként vagy adatfeldolgozóként minden cég, vállalkozás is köteles megfelelni az előírásoknak. Az új általános adatvédelmi rendelet a belső adatvédelmi tisztviselő kinevezését a jelenlegi szabályoknál szélesebb adatkezelői körben teszi kötelezővé.

Megújul az év elején a választottbíróóság

A törvény új szervezeti struktúrát alakít ki

Az Országgyűlés idén májusban fogadta el az új választottbíróósági törvényt, amely a korábbihoz részletesebben és átfogóbban szabályozza újra a választottbíróósági eljárást és az állandó választottbíróóságok szervezeti rendszerében komoly átalakításokat irányoz elő.

A magyarországi állandó választottbíróóságok közül 2017. december 31-i hatállyal megszűnik a Pénz- és Tőkepiaci Állandó Választottbíróóság és az Energetikai Állandó Választottbíróóság, amelyek tevékenységét 2018. január 1-jétől az MKIK mellett működő Állandó Választottbíróóság veszi át. Az új szervezeti struktúra egy héttagú elnökség vezetésével működik tovább. Az elnökségbe az elnököt és két tagot az MKIK, egy-egy tagot pedig a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal, a Budapesti Értéktőzsde Zrt., a Magyar Bankszövetség, valamint a Magyar Ügyvédi Kamara delegál. A Sport Állandó Választottbíróóság és a Nemzeti Agrárkamara mellett működő Állandó Választott

tottbíróóság továbbra is az MKIK-tól függetlenül folytatja tevékenységét.

A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara mellett szervezett Állandó Választottbíróóság 2009-ben ünnepelte folyamatos működésének 60 éves évfordulóját. Az intézmény tevékenységében ötvöződik a tradíció, a szakszerűség és a tapasztalat a napjainkra jellemző tendenciák követésére való törekvéssel. E sajátos vitarendező fórum előtt mindenféle olyan, és gazdaság szerkezetét teljességgel tükröző ügy előfordul, amely az üzleti világ mindennapjaiban fellelhető. Napjainkban különösen sok a beruházási-épitési, az ingatlan-adásvételi, ingatlanfejlesztési, ingatlanbérleti szerződésekkel, a társasági szerződésekkel, a nemzetközi adásvételi és ügynöki szerződésekkel kapcsolatos jogvita. A Választottbíróóság általában évi három-négy száz ügyben hoz határozatot, ami jelzi, hogy fontos szerepet tölt be az üzleti jogviták eldöntésében. Ez a választottbíróóság jogosult Magyarországon nemzetközi ügyekben is eljárni.

Informatikai felkészülés útján

A Modern Vállalkozások Programja: **szemléletformálás**, tudásbővítés

A Modern Vállalkozások Programjának első szakasza július végén lezárult. A második szakaszban a projekt egyik új fókuszja a másodlagos szektor; azaz az ipar, az ipari beszállítók és Ipar 4.0-val kapcsolatos vállalkozói tudásbővítés.

A Modern Vállalkozások Programja – Vállalkozz digitálisan! az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, az Informatika és Társadalomért Egyesület és a Kormányzati Informatikai Fejlesztési Ügynökség megbízásából jött létre. A GINOP 3.2.1. azonosítóval ellátott projekt hivatalos neve „Infokommunikációs motivációs, szemléletformáló és kompetenciafejlesztő program kkv-knak”. Az első időszakban az volt a cél, hogy minél több vállalkozást bevonjanak a programba: országsszerte számos ingyenes, egész napos, színvonalas megszervezett rendezvényt (információs napot) tartottak, Dunaujvárosban is kettőt a helyi kamara közreműködésével.

Emellett az országos tanácsadói hálózat képviselői



A Modern Vállalkozások Programja információs napja a városban év elején, jobbra László Csaba területi tanácsadó
Fotó: DKIK

keresték fel a vállalkozásokat, felmérték digitális kompetenciáikat, tanácsokat adtak az előrelépéshez, amennyiben bizonyos feltételeknek megfelelően, megadták számukra a Digitálisan Felkészült Vállalkozás minősítést.

Ennek, ahogy az akkor létrehozott voucher rendszernek (kedvezményt adó, minősített szállítók is a Ginop 3.2.2 Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések, felhőalapú online üzleti szolgáltatások terjesztésének támogatása pályázat során) támogatása pályázat során szerethető előnyök adták meg az igazi értelmét.

A program még 2019 júliusáig segíti a kkv-kat, ha be

szertne kapcsolódni, kérdése van, keresse a Fejér megyei területi tanácsadót, **László Csabát** (laszlo.csaba@ginop-mkik.hu, +36 30 773-2177).

Érdemes a program honlapját (www.vallalkozzdigitálisan.hu) is böngészni, akár a minősített szállítók ajánlatait felmérve, akár a tudástárban, a szemléletformáló tartalmak elmerülve. A Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara honlapján is rendre megtalálhatók az újonnan megjelenő szemléletformáló videók. Ismerkedjen ezekkel, kapcsolódjon be a programba, készüljön fel a már jelenüket meghatározó jövőre! Vállalkozzon digitálisan!

RÖVIDEN

Ismét innovációs nagydíj

A Magyar Innovációs Szövetség keresi azokat a gazdasági társaságokat, amelyek 2017-ben jelentős innovációs tevékenységet folytattak. A díjakra 2018. február 14-ig lehet jelentkezni. A Magyar Innovációs Szövetség 26. alkalommal hirdette meg a Magyar Innovációs Nagydíjat. A pályázaton azok a Magyarországon bejegyzett vállalkozások vehetnek részt, amelyek a 2017. évben kiemelkedő műszaki, gazdasági innovációs teljesítménnyel (új termékek, új eljárások, új szolgáltatások értékesítése) jelentős üzleti hasznot értek el. Az idei pályázaton a 2017 legjelentősebb innovációs teljesítményét elismerő Magyar Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő innovációs teljesítmények további hat kategóriában kaphatnak díjat. Az ünnepélyes átadásra 2018. március végén kerül sor az Országsházában. Az elbírálás során a bírálóbizottság a 2017-ben elért többleteredmény/többlettárbevétel, és egyéb műszaki, gazdasági előnyök mellett az innováció eredetiségét, újszerűségét, illetve társadalmi hasznosságát, valamint a pályázat kidolgozottságának színvonalát is értékeli. A pályázatot először 1992-ben hirdették meg, azóta 1157 pályázat érkezett, s a 997 mérhető innovációs teljesítmény közül 196 kapott innovációs díjat. A pályázati felhívás megtalálható a Magyar Innovációs Szövetség honlapján: www.innovacio.hu.

Felhívás: EUREKA pályázat

Az Osztrák Kutatásösztönzési Társaság szervezésében és lebonyolításában 2017. december 1. és 2018. március 28. között ismét elérhető az EUREKA Danube Region legújabb pályázati köre. Az EUREKA öt Duna menti ország: Ausztria, Csehország, Horvátország, Magyarország és Románia vállalatának teszi lehetővé, hogy ezen országokból származó egyéb partnerekkel közösen határon átnyúló kutatási és fejlesztési projektek megvalósításának támogatására pályázzanak. A pályázat során a magyar cégek a projekt-költségek legfeljebb 50 százalékára tarthatnak igényt. Kutatóintézetek is részesei lehetnek egy ilyen konzorciumnak, ezáltal azonban csak alvállalkozóként. A kiírás nem tartalmaz semmilyen tematikus korlátozást, bármilyen területet képviselői jelentkezhetnek. A pályázati feltételeknek való megfelelést a projektgazda az adott ország fejlesztési ügynökségével, azaz Magyarországon esetében a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatallal egyetértésben ellenőrzi, majd dönt a támogatás odaítéléséről. A további tájékozódásban segít a városi kamara honlapja (www.dzik.hu).