



GAZDASÁGI TÜKÖR

A DUNAÚJVÁROSI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA ÁLTAL TÁMOGATOTT MELLÉKLET



Idén is díjat kaptak az év vállalkozásait: női vezetők elismerése

Családi hagyomány továbbélése

A városi kamara a helyi gazdaság szereplői számára szervezett, kötetlen kikapcsolódást kínáló vacsora keretében adta át a múlt héten az Év Dunaujvárosi Vállalkozása Díjakat. Oldalunkon a díjazottak méltóságait olvashatják.

A Dunaujvárosi Kegyelet Kft.-t, a kegyeleti szolgáltatást végző vállalkozást 1995-ben alapította Palkovics Jenő és felesége, a meglévő virágbolti profil kiegészítéséül, Dunaujvárosban az első ilyen jellegű magánvállalkozásként. Édesapjuk 2011-es tragikus halála után gyermekei saját élethelyzetük tapasztalatait is igyekeztek érvényre juttatni a vállalkozás átvételkor, mely mindig egy új kezdetet is jelent. Céljuk az igényes, minőségi, színvonalas szolgáltatás biztosításának fejlesztése lett, hiszen a tragédiát elszenvedett emberek sokkal érzékenyebbek. A búcsú pillanatait semmi nem ronthatja el, mindenre nagyon oda kell figyelni, és minél több feladatot, ügyintézését át kell vállalni a családtagoktól, gyászolóktól. A hozzátartozók igénye-



Palkovics Katalin az Év Vállalkozása Díj átvétele után, mellette az elismerések átadói: Králik Gyula, a Dunaujvárosi Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, Horváth Attila alelnök, a Kereskedelmi Tagozat elnöke és Tarány Gábor alelnök, az Ipari Tagozat elnöke **Fotók:???**

ire fókuszáló, értékközpontú szolgáltatás továbbvitele, erősítése során a feladatokat a két testvér különböző személyisége, erősségei szerint választották szét. Milán határozott, racionális döntéshozóként főként a gazdálkodási, pénzügyi, HR

feladatokat, pályázatokat felügyelte, Katalin emocionális, finom, elegáns beállítottsághoz igazodva az ügyfélkörrel való foglalkozást, a szolgáltatások minőségét, a készletválasztást, a marketinget irányította. Milánnak saját, egyre nő-

vekvő vállalkozása mellett, ma már kevesebb figyelme jut a Kegyelet Kft.-re de fontos szerepe volt abban, hogy a céget folyamatosan fejlődő pályára sikerült állítani, az átvétel óta megnégyszereztek az árbevétel, stabil, eredményes a mű-

ködés. A vállalkozás húsz főt foglalkoztat, kicsi a fluktuáció, minden munkavállalónak fontos szerepe van a szolgáltatás minőségének biztosításában. A céget jellemző folyamatos innovációk, fejlesztések csak két elemét emeljük ki: 2015-ben

nyitottak új irodát a Devecseri utcában, és színvonalas rendezvénytermet hoztak létre a temető mellett.

Palkovics Katalin a családi hagyományt, értékeket folytatva kiemelten fontosnak tartja a társadalmi szerepvállalást. Ezekben a törekvésekben is édesapja örökségét követi, aki elnökségi tagja volt kamaránknak, és aktív szereplője a város fejlődését szolgáló együttműködéseknek, például a KISOSZ-nak, vagy a Dunaujváros Jövőjéért Egyesületnek. Palkovics Katalin a Magyar Temetkezési Szolgáltatók Országos Szakegyesületének elnöke 2016 óta, szakmai érdekeit hatékonyan tudják képviselni a jogalkotókkal való egyeztetések során. Az Európai Unió szakmai szövetsége is felkérte őket a csatlakozásra. Katalin a városban is aktív a közéletben, Újtelepen jól ismerik társadalmi és civil szerepvállalását. Kamaránknak több ciklus óta lát el küldötti, tisztviselői feladatokat, a közelmúltban a Női Vállalkozói Klub megalakításában vállalt szerepet.

Vállalati partnerek: KlímaComp Plusz Kft.

Innovatív megoldások

DUNAÚJVÁROS A KlímaComp Plusz Kft. családi vállalkozásként alakult 1996-ban, azonban az alapító, Kovács Ferenc már 1983 óta végzett klímaberendezések karbantartásával, javításával kapcsolatos tevékenységet. A Dunai Vasúti Számítógéppontjában karbantartó műszerészként dolgozott, emellett sajátította el – először a sok meghibásodás miatt kényszerűségből – ezt a tevékenységet, majd mélyült el a hűtőtechnika ismeretében olyannyira, hogy munkásságát a Hűtő és Klímatechnikai Vállalkozások Szövetsége 2009-ben Szakmai Életműdíjjal értékelte.

Megalakulásakor a KlímaComp Plusz Kft. is a vállalati megrendelőkre fókuszált, elsősorban az ipari környezetben telepített klímaberendezések tervezését, telepítését, karbantartását, javítását végezték, ahogy teszik azt ma is. A Dunaferr volt a legfőbb megrendelő, azonban jelentős munkákat végeztek, végeznek más nagyobb üzemekben is, így például a Hankook Tire kivitelezésében is részt vettek, legutóbb pedig a Pannonia Bio új üzemrészének hűtési feladataival bízták meg a céget, egy előzőleg kivitelezett, innovatív megoldásuknak köszönhetően.

Kovács Márta 2008-ig édesapjával közösen vett részt a cég irányításában, majd teljesen rá hárult ez a feladat. Ennek sikeressége érdekében ve-



Kovács Márta, a KlímaComp Plusz Kft. tulajdonos-üzveztője

gyésmérnöki diplomája mellé időközben épületgépész, majd mérnök-közgazdász végzettséget szerzett. A vállalkozás munkavállalói létszáma mindig igazodott a megrendelések volumenéhez, jelenleg ötven nagy tapasztalattal, szakmai tudással képezik a bázisát a cégnek, vannak, akik már 30 éve erősítik a csapatot.

A kis létszámmal történő több ezer berendezés üzemeltetése során fontos a hatékony cégvezetés, ezért fontos a folyamatokat leegyszerűsítő, gyorsabbá, átláthatóbbá, visszakereshetővé tevő informatikai megoldások alkalmazása. A bejelentett meghibásodásokat már 2013 óta elektronikus formában, felhőben rögzítik, de

ennyi klímakarbantartást, a berendezések alkatrészigényeit, az ajánlatokat, megrendeléseket, számlákat nem is lehetne másként áttekinteni. A hűtőtechnika terén is folyamatos a fejlődés, mint pl. az okos eszközök alkalmazása a karbantartás, javítás során. Márta erre is sok figyelmet fordított, az új megoldásokról informálódott és megfelelő előkészítés után döntött a bevezetéséről, így természetes elemévé vált a folyamatos innováció a cég működésének.

A vállalkozás és vezetői kezdetektől szoros kapcsolatot ápolnak a városi iparkamarával, önkéntes tagok, Kovács Márta a küldöttgyűlés tagja.

Desszertsziget Kft.: hagyomány és újítás

Három generáció tudása

DUNAÚJVÁROS A Desszertsziget Kft.-t 2019-ben alapították, három generáció szakma iránti elkötelezettsége, szeretete teszi sikeressé, két éve irányítja a vállalkozást Pálvölgyi Gréta. Édesapja, Tamás is a cégben dolgozik, segíti munkáját, különböző pékségek vezetése során szerzett tudását igyekszik átadni lányának. Gréta külföldi munkákkal gyarapította tapasztalatait. Szakma iránti tiszteletét, szeretetét tükrözi a cukrászat minőségi működése, fiatal kora mellett is példa értékűen, sok-sok munkával látja el feladatát, jól használva generációja előnyeit, például a közösségi média használatában. Nagyszülei a hetvenes években a dunaujvárosi cukrászüzem vezetői voltak, majd 1983-ban nyitották meg Rácalmási főutcáján legendás üzletüket, melyet visszavonulásukig működtettek.

A cukrászat fő profilja különböző kisebb-nagyobb megrendelés teljesítése, esküvőkre, céges és egyéb rendezvényekre készítik el finomságait. Ilyen feladatokkal a térség távolabbi településeiről, sőt Budapestről is megkeresik őket. Több környékbeli viszonteladónak is rendszeres beszállítók. Ugyanakkor egyre fontosabb a Március 15-e téren található műhelynél kialakított kiadóablak forgalma, ahol mindig friss és finom, hagyományos receptek alapján,



Pálvölgyi Gréta, a Desszertsziget Kft. tulajdonos-üzveztője

minőségi alapanyagokból készült sütemények kaphatók. A kínálatot gazdagítják az igényekhez igazodva, új trendek szerint készült mousse-ok, macaronok, de tartottak francia, olasz, görög napokat is, a nemzetek jellegzetes ízeit bemutatva.

Másfél éve kezdtek el nagyon tudatosan, hatékonyan alkalmazni a közösségi médiát. Hatásossága igen közvetlenül jelentkezik a cukrászatonál, előfordul, hogy a frissen készült termékek fotója alapján percek alatt jönnek is az üzlethez a vendégek. Komoly követőtábor alakult ki, és volt olyan receptjük, amely trendet teremtett, ahogy ők is igyekeznek kö-

vetni a közösségi médiában megjelenő új irányvonalakat, igényeket. A tevékenységükéről így közvetített kép alapján jelentős megrendelések is érkeznek, nemegyszer előzetes kóstolás nélkül is. Bevételeik rohamosan növekszik, két év alatt megháromszorozódott. A hat főt, két cukrászmestert és négy szakképzett cukrászt foglalkoztató üzlet nagy gondot fordít a fejlesztésekre, a dolgozók tanfolyamokra járnak, folyamatosan keresik az új, minőségi, jobban alkalmazható alapanyagokat, gépeket, berendezéseket, eszközöket szereznek be, szépítik a bolt külső megjelenését. Múlt-jelen-jövő ízekben, üzleti sikerességben.