

# Segíti a kamara a kisvállalkozások digitális megoldásainak hatékony fejlesztését

**A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara által indított Vállalkozásfejlesztési Program támogatásával az idei évben a városi kamara tovább tudta bővíteni a kisvállalkozások digitális megoldások bevezetését segítő előadásait, workshopjait.**

## DUNAÚJVÁROSI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

Az üzleti hatékonyság növelésében egyre bővülő lehetőségeket kínálnak az utóbbi éveket jellemző új digitális megoldások, elsősorban a mesterséges intelligencia fejlesztéséhez kapcsolódó, mind szélesebb körben hasznosítható, sőt a mindennapjainkban bennünket körülvevő technológiák által. A nagyobb cégek jó eséllyel tudnak biztosítani erőforrásokat a digitális továbblépés érdekében, a kisvállalkozások számára viszont nagy segítséget jelenthetnek a gyakorlatorientált, a mindennapi munkamenetben gyorsan bevezethető megoldásokkal kapcsolatos tájékoztatók, konzultációk.

## Mesterséges intelligencia: mindennapjaink része

Cikkünkben a városi kamara ideji, digitalizációval kapcsolatos rendezvényeit összegezzük, elsősorban a legutóbb lezajlott, négyórás, Bevezetés a mesterséges intelligencia világába című workshopot idézzük fel.

A rendezvényen Márton Gergely AI software developer és Bese-Székely Csilla kereskedelmi vezető (European Life Technologies Hungary Zrt.) az MI alapfogalmaitól indulva ismertette annak már hétköznapijainkban is elfoglalt helyét. Az előadás elsősorban a nagy nyelvi modellekre, azok alkalmazására koncentrált. Kifejtették, már zökkenőmentessége miatt nem is vesszük észre jelenlétét, napi rutinunk részévé vált. Befolyásolja döntéseinket, azonban működésének ismerete segíthet abban, hogy jobban kontrolláljuk hatásait.

Az MI igazából nem valódi intelligencia. Hatékonysága miatt tűnik intelligensnek, így félrevezető lehet hasonlósága az emberi viselkedéshez. Sokan ezért szinte úgy beszélgetnek vele, mint egy emberrel, barátként tekintenek rá. Pedig nem rendelkezik tudattal, érzésekkel, nincs szándéka, csak végrehajt. Ki akarja szolgálni mindenképpen a felhasználót. Ebből fakadnak téves válaszai is, amely jelenséget az előadó hallucinációnak nevezett: ha nincs releváns válasza, akkor sem mondhatja azt, nem tudom, tehát konkrét állításait ( dátumok, adatok, nevek, stb.) mindenképpen ellenőrizni kell.



A marketing során, ötletelésben, szöveg- és cikkírásban, tanulmánykészítésben, és sok más területen nagyon jól használható MI eredményességét jelentősen növelhetjük a kérdéseink pontosításával. Megadhatjuk, hogy a modell egy személy stílusát imitálja, szóljon egy adott csoportjához a befogadónak. Adjuk meg pontosan, a szöveg milyen célt szolgál, milyen méretben, formai elemekkel. Többféle megoldással is kísérletezhünk a jobb eredmény elérése érdekében. A workshop során a részt-

vevők számos ehhez hasonló hasznos tanácsot kaptak a gyakorlati használathoz, példákkal illusztrálva.

## Marketing a közösségi médiában

A négyórás workshop igazi koronája volt az első felét jellemző, digitalizációval kapcsolatos rendezvényeknek. Azonban tartalmas programokból előtte sem volt hiány. Említsük például a Matykó Noémi (CEO Chiro Marketing Kft.) által tartott kétnapos online marketing tréninget. A résztvevők részletes tájékoztatást kaptak az egyes közösségi média platformok marketing célú alkalmazásáról, azok eltérő vonásairól, jellemző felhasználói köréről, finanszírozási és emberi erőforrás igényeiről. Tippeket kaptak egy hatékony marketingportfólió kialakítására a különböző tevékenységi köröknek, célközönségnek, cégméretnek megfelelően. Sok más mellett kipróbálhattak egy, a közösségi

gi médiában jól használható grafikai, videószerkesztő szoftvert is, amely bizonyos korlátok között ingyenesen is használható. A mesterséges intelligencia alkalmazásával is ismerkedhettek. Az előadó egyébként februárban egy Női Vállalkozói Klub keretében is tartott már előadást a témában.

Március első felében a kamara három előadásból álló sorozatot is szervezett a mesterséges intelligencia üzleti alkalmazásáról, a kapcsolódó vállalati technológiákról, vállalatfejlesztési stratégiákról. Volt előadás a digitalizációhoz kapcsolódó fejlesztésekhez elérhető pályázati forrásokról, és a digitális Technológiai Trendek Klub rendezvényén az IT biztonsági kérdésköréről is.

Az egymáshoz kapcsolódó, egymást kiegészítő rendezvények látogatóinak száma jól mutatta a témák aktualitását, az érdeklődés mértékét, kialakult egy visszatérő köre a résztvevőknek, igazolva az előadások, tréningek gyakorlatban is jól alkalmazható hasznát.

