

Digitális fejlődés és vállalkozásfejlesztés: három workshop tanulságai a Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamaránál

Az elmúlt időszakban három jelentős szakmai eseményt is rendezett a Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara, amelyek a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és a vállalkozásfejlesztés témakörei köré épültek.

DUNAÚJVÁROSI KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA

A workshopsorozat célja egyértelmű: a helyi és térségi vállalkozások felkészítése a modern gazdasági környezet kihívásaira, eszközökkel és gyakorlati tudással való ellátása. A rendezvények kapcsán lehetőségünk volt beszélgetni a programok szakmai előadóival. A két korábbi Hadobás Béla tartotta a mesterséges intelligenciában rejlő potenciálról, kkv-k sikeres működését megalapozó vállalkozásfejlesztési stratégiákról. A harmadik pedig a Data-EDIH projekt keretében, az abban rejlő lehetőségeket is felkínálva valósult meg, Bencsik Gergely, Németh Ferenc és Lukács Krisztina ezen témákban egészítette ki a korábbi workshopok témáját, melyek előadója szintén szerepet kapott a rendezvényen.

A szakértők beszélgetésünk során, majd a workshopon is hangsúlyozták: a kis- és középvállalkozások (KKV-k) számára ma már elengedhetetlen, hogy tudatosan használják a digitalizáció és a mesterséges intelligencia (MI) kínálta eszközöket.

Kiemelték, hogy hazánk vállalkozásainak jelentős része még mindig az operatív műkö-



Hadobás Béla első workshopja a mesterséges intelligenciában rejlő üzleti lehetőségeket járta körbe

désre koncentrál, ahelyett, hogy „a vállalkozásban dolgozás” helyett „a vállalkozásért dolgozás” szemléletét követnék. Az előadók szerint ennek egyik oka, hogy sok KKV-nál nincs elegendő idő vagy erőforrás a stratégiai tervezésre, az üzleti és pénzügyi folyamatok átgondolására. Holott a piaci környezet változása, a globális ellátási láncokba való bekapcsolódás szükségessé teszi, hogy ezek a cégek is átlépjék saját komfortzónájukat.

„A digitalizáció nem öncélú – hangsúlyozta az egyik előadó – hanem eszköz arra, hogy egy vállalkozás hatékonyabbá, versenyképesebbé váljon. Ehhez azonban meg kell érteni, hogy a modern informatikai megoldások, mint például a mesterséges intelligencia, már nem csak a nagyvállalatok kiváltságai.”

A három rendezvény mindegyike a gyakorlati megközelítésre épült. Az első program a mesterséges intelligenciában rejlő üzleti lehetőségeket járta körbe. Az élő ChatGPT modellezés

során a résztvevők kipróbálhatták, hogyan tudja támogatni a mesterséges intelligencia például az üzleti tervezést vagy egy marketingstratégia elkészítését.

A második esemény a KKV-k számára kínált vállalkozásfejlesztési stratégiákba adott betekintést, különös figyelmet szentelve a piackutatásnak, a versenytárs-elemzésnek, valamint a pénzügyi és marketing tervezés alapjainak. „Sok esetben még az üzleti tervezés is hiányzik a kisebb cégek működéséből – emelték ki az előadók – holott ez az alapja a tudatos fejlődésnek.”

A harmadik workshop, amely a Data-EDIH projekt keretében való-

sult meg, az adatvezérelt vállalatfejlesztés eszközeit mutatta be. Szó esett az adatgyűjtésről, az adattárolásról, az adatvagyon-gazdálkodásról, valamint arról is, hogyan segíti az MI a hatékonyabb döntéshozatalt és a napi működést. Elhangzott az is, hogy a projekt által nyújtott szolgáltatások díjmentesek, a bekapcsolódás lehetőségeiről, előnyeiről is részletes tájékoztatást kaphattak az esemény résztvevői.

A beszélgetés során felmerült az is, hogy a KKV-szektorban jelenleg zajló generációváltás új lendületet adhat a digitalizációs folyamatoknak. Az új, fiatalabb vállalkozó generáció már nyitottabban áll a digitális

eszközök és a mesterséges intelligencia használatához.

Az előadók szerint a modern gazdaságban a termelékenység és a hatékonyság növelése elengedhetetlen a fennmaradáshoz. A digitalizáció és az MI olyan eszközöket kínálnak, amelyekkel nemcsak a napi munkafolyamatok gyorsíthatók, de a cégek hosszú távú versenyképessége is biztosítható. A digitalizáció nem a jövő, hanem már a jelen valósága. A vállalkozások számára az ilyen típusú szakmai rendezvények lehetőséget kínálnak arra, hogy közelebbről ismerkedjenek meg az új eszközökkel és gondolkodásmódokkal. Az MI, az adatvezérelt döntéshozatal, vagy akár egy hatékonyabb üzleti tervezés ma már kézzelfogható versenyelőnyt jelenthet.

A Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara a jövőben is rendszeresen szervez hasonló témájú rendezvényeket (a következő keletes írásunkban!), hogy minél több vállalkozás számára nyújtson gyakorlati támogatást a fejlődéshez.

(A bő félórás beszélgetést az előadók javaslatára, mintegy demonstrációként is, a ChatGPT segítségével dolgoztuk fel a cikkhez!)

Kétnapos online marketing tréning

A Dunaújvárosi Kereskedelmi és Iparkamara kétnapos szakmai tréninget szervez online marketing témában. Ha vállalkozóként szeretnéd kihasználni a digitális marketing erejét, de úgy érzed, hogy még van hova fejlődnöd a Facebook, Instagram, TikTok vagy LinkedIn tartalomgyártásban, akkor ez a tréning neked szól! Gyakorlati tudás, azonnal alkalmazható tippek, és egy inspiráló közösség, ahol kérdezhetsz, fejlődhetsz! Időpontok: 2025. április 14. 13-16 óra, 2025. április 15. 10-13 óra, helyszín a kamara székháza (Latinovits Z. u. 10.). A részvétel térítésmentes, de előzetes regisztráció szükséges a kamara honlapján (dkik.hu).